

WARSZTATY

RELACJA

DOŚWIADCZENIE

STORYTELLING

EMOCJE

IDEA

Każdy z nas od dziecka zasypywany był setkami opowieści: najpierw po to, żeby nie płakał i szybciej zasnął, potem, aby dzięki nim uczył się samodzielnie czytać i poznać świat, a nawet, aby mieć temat do rozmowy ze znajomymi (w postaci fabuły książki lub dobrego filmu). Nie wszyscy jednak zdajemy sobie sprawę z tego, że z historii nie wyrasta się nigdy, a wiele z nich okazuje się bardzo przydatnych w dorosłym życiu zawodowym. Ciekawie opowiedziana historia potrafi... sprzedać nasz produkt i/lub usługę, zapewnić nam skuteczną autoprezentację, a także przełamać lody z początkowo sceptyczną widownią. Dlaczego zatem nie nauczyć się ich znajdować, obrabiać, aż w końcu... opowiadać?

Nowatorski kurs „Historie w czterech krokach” stanowi możliwość spotkania z opowieściami oraz ich praktycznego doświadczenia. Uczestnicy poznają mechanizmy decydujące o skuteczności konkretnej historii i odbędą trening kreatywności, tworząc przykłady opowieści oraz eksperymentując z różnymi narzędziami retorycznymi. Po zajęciach uczestnicy sami zdecydują, do czego przydadzą im się nowe umiejętności. Czy wyjdą z warsztatu z poważniejszą historią, którą wplotą do swojej mowy sprzedażowej, czy też z bajką i w pełni magiczną opowieścią, która pozwoli im odnaleźć w sobie dziecko, pobudzić wyobraźnię i choć na godzinę oderwać się od szarego i przewidywalnego świata.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

WYOBRAŹNIA